



**ИЗБИРАТЕЛЬНАЯ КОМИССИЯ  
МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ Г.КАЗАНИ**

**РЕШЕНИЕ**

21 мая 2015 г.

№ 25/9-3

**О методических рекомендациях для  
участковых избирательных комиссий по  
информированию и контролю в  
агитационный период**

В целях оказания организационно-методической помощи территориальным избирательным комиссиям (окружным избирательным комиссиям по одномандатным избирательным округам) г.Казани при подготовке и проведении выборов депутатов Казанской городской Думы третьего созыва, в соответствии с частью 7 статьи 108 Избирательного кодекса Республики Татарстан Избирательная комиссия муниципального образования г.Казани **решила:**

1. Одобрить методические рекомендации для участковых избирательных комиссий по информированию и контролю в агитационный период (прилагается).

2. Направить настоящее решение в территориальные избирательные комиссии (окружные избирательные комиссии по одномандатным избирательным округам) г.Казани.

3. Разместить настоящее решение на странице Избирательной комиссии г.Казани на официальном портале Мэрии г.Казани ([www.kzn.ru/izbirkom](http://www.kzn.ru/izbirkom)).

4. Контроль за выполнением настоящего решения возложить на секретаря Избирательной комиссии муниципального образования г.Казани Н.Н.Павлову.

**Председатель комиссии**

**Ф.К. Гараев**

**Секретарь комиссии**

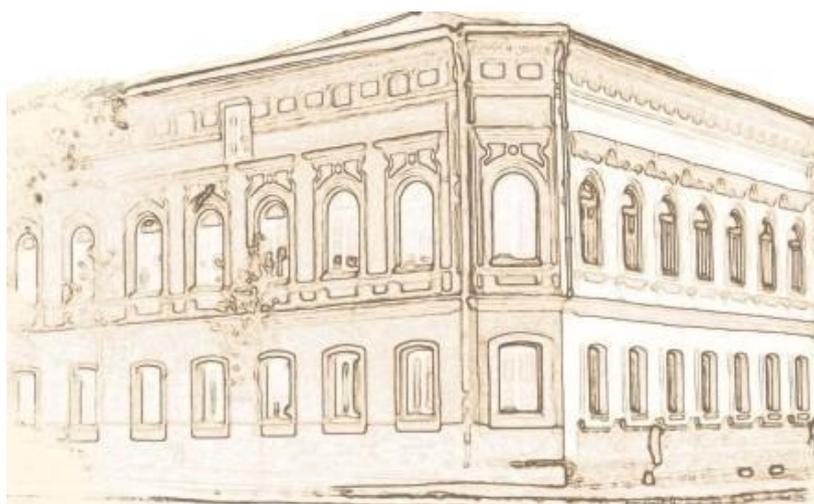
**Н.Н.Павлова**

# ВЫБОРЫ ДЕПУТАТОВ КАЗАНСКОЙ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ТРЕТЬЕГО СОЗЫВА



## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

*для участковых избирательных комиссий по  
информированию и контролю в агитационный период*



Казань 2015

Данные методические рекомендации разработаны в рамках реализации Комплексного плана мероприятий по повышению правовой культуры избирателей, обучению организаторов выборов и других участников избирательного процесса, совершенствованию и развитию избирательных технологий на 2013-2015 гг., утвержденного решением Избирательной комиссии муниципального образования г.Казани от 27.02.2013 №31-3.

Методические рекомендации адресованы участникам избирательного процесса.

Одобрено решением Избирательной комиссии муниципального образования г.Казани от 21 мая 2015г. № 25/9-3 и рекомендовано для использования при проведении обучения участников избирательного процесса.

## **1. Информирование избирателей:**

### **правовая основа, цели, принципы, сроки информирования**

Участковые избирательные комиссии проводят работу по информированию избирателей и осуществляют контроль за соблюдением правил предвыборной агитации в соответствии со статьей 45, пунктами 3,4,6,7,8 статьи 61 Федерального закона от 12.06.2002 №67-ФЗ «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации» (далее – ФЗ).

Информирование избирателей представляет собой осуществляемую в период всей избирательной кампании систематическую деятельность по доведению до сведения избирателей объективной и достоверной информации, связанной с выборами и не носящей агитационного характера.

### **2. Принципами информирования избирателей являются:**

- объективное освещение избирательной кампании;
- достоверность распространяемой информации;
- соблюдение равенства прав кандидатов, избирательных объединений при информировании избирателей;
- свобода деятельности организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации по информированию избирателей.

Информирование избирателей осуществляется в течение всей избирательной кампании, началом которой является день официального опубликования решения уполномоченного на то должностного лица, государственного органа, органа местного самоуправления о назначении выборов.

Окончанием избирательной кампании является день предоставления избирательной комиссией, организующей выборы, отчета о расходовании средств соответствующего бюджета, выделенных на подготовку и проведение выборов. Таким образом, общий срок информирования определяется сроком избирательной кампании.

Основной целью деятельности участковых избирательных комиссий по информированию избирателей является доведение до сведения избирателей

информации о проводимых выборах, с тем, чтобы обеспечить их осведомленность о дате голосования, времени и месте голосования, установленных законом сроках и порядке избирательных действий и, соответственно, возможность их участия в этих выборах.

### 3. Формы информирования

Возможны разнообразные объективные формы информирования, такие как **текстовая форма** (письма, листовки, объявления, иные печатные материалы, надписи на перетяжках, щитах и т.п.), **аудио-сообщения** (сообщения по радио, объявления по системам оповещения, устные сообщения и т.п.), **визуальные формы** (незвуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах, рисунки, графические изображения и т.п.), **аудиовизуальные формы** (трансляция по телевидению, звуковые видеоролики на установленных в общественных местах мониторах и т.п.).

Для обеспечения явки избирателей на выборах являются наиболее эффективными такие методы информирования избирателей о дне, времени и месте голосования, как трансляция роликов соответствующего содержания по телевидению, радио, адресная рассылка или разноска избирателям писем-приглашений, извещений с обязательным указанием точного адреса избирательного участка.

Информационные материалы (плакаты, листовки, буклеты, памятки, приглашения, извещения и т.п.) изготавливаются вышестоящей комиссией и передаются в участковую избирательную комиссию для распространения.

В сроки, установленные календарным планом избирательной кампании, участковая избирательная комиссия рассылает или разносит приглашения-извещения избирателям. После передачи в участковую избирательную комиссию списка избирателей, составленного территориальной избирательной комиссией (за 10 дней до дня голосования), участковая избирательная комиссия приглашает избирателей, включенных в список избирателей, для ознакомления и дополнительного его уточнения. В этом же приглашении размещается информация о досрочном голосовании в случае невозможности прибыть на указанный избирательный участок в день голосования.

Также заблаговременно участковая избирательная комиссия направляет избирателям извещение с приглашением принять участие в выборах и разъяснением о том, что необходимо сделать, если избиратель не имеет возможности лично прибыть в помещение для голосования в день выборов.

Помимо общих приглашений, могут изготавливаться индивидуальные, которые направляются:

- руководителям организаций с предложением прийти на выборы вместе со своим коллективом;
- голосующим впервые и молодым избирателям, избирателям преклонного возраста;
- избирателям, находящимся в местах временного пребывания;
- избирателям, не имеющим регистрации в домах-новостройках.

Вместе с общими и индивидуальными приглашениями изготавливаются и распространяются информационные листовки для распространения в лечебных учреждениях, многоквартирных домах, студенческих общежитиях, общественном транспорте, магазинах и т.д.

Во взаимодействии с управляющими компаниями избирательные комиссии могут разместить на подъездах многоквартирных жилых домов информацию о расположении соответствующих избирательных участков.

В работе по информированию избирателей большую роль играет подомовой обход избирателей членами участковой избирательной комиссии в целях разъяснения сроков и места голосования, возможности досрочного голосования или голосования вне помещения для голосования и т.п.

Работа по информированию граждан с ограниченными физическими возможностями строится в тесном взаимодействии участковых избирательных комиссий с общественными организациями инвалидов, социальными работниками.

Если на территории избирательного участка в период подготовки к выборам происходят какие-либо массовые мероприятия, то члены участковой избирательной комиссии выступают на них и информируют избирателей о кандидатах, месте и времени голосования. С такой же целью члены участковой избирательной комиссии могут посещать предприятия, организации и учреждения, расположенные на территории участка.

#### **4. Информационные материалы, размещаемые в помещении для голосования**

В соответствии со статьей 73 Избирательного кодекса Республики Татарстан в помещении для голосования либо непосредственно перед указанным помещением участковая избирательная комиссия оборудует информационный стенд, на котором размещает следующую информацию обо всех кандидатах, списках кандидатов, избирательных объединениях, внесенных в бюллетень:

– биографические данные кандидатов в объеме, установленном комиссией, организующей выборы, но не меньшем, чем объем биографических данных, внесенных в бюллетень;

– если кандидат (список кандидатов) выдвинут избирательным объединением, - слова «выдвинут избирательным объединением» с указанием наименования этого избирательного объединения;

– если кандидат сам выдвинул свою кандидатуру, - слово «самовыдвижение»;

– сведения о доходах и об имуществе кандидатов в объеме, установленной Избирательной комиссии муниципального образования г.Казани;

– информацию о фактах представления кандидатами недостоверных сведений (если такая информация есть);

– если у зарегистрированного кандидата, в том числе из списка кандидатов, имелась судимость, на информационном стенде размещаются сведения о судимости кандидата, а если судимость снята или погашена, также сведения о дате снятия или погашения судимости.

Размещаемые на информационном стенде материалы **не должны содержать признаки предвыборной агитации.**

Иная информация, размещенная на информационном стенде, находящемся в помещении участковой комиссии:

а) решение территориальной (окружной) избирательной комиссии о формировании участковой избирательной комиссии;

б) список членов участковой избирательной комиссии с правом решающего голоса;

в) схема избирательного участка;

г) границы избирательного округа, на территории которого расположен участок, либо экземпляр газеты, где опубликована схема избирательных округов;

д) плакат зарегистрированных кандидатов в депутаты Казанской городской Думы;

е) плакат с разъяснениями о порядке голосования;

ж) график дежурства членов избирательной комиссии с правом решающего голоса;

з) иная информация.

На информационном стенде также размещается образец заполненного избирательного бюллетеня, который не должен содержать фамилии зарегистрированных кандидатов, наименования избирательных объединений, участвующих в данных выборах.

На информационном стенде могут быть размещены извлечения из Уголовного кодекса Российской Федерации, законодательства Российской Федерации об административных правонарушениях, касающиеся ответственности за нарушение законодательства Российской Федерации о выборах.

Для информирования избирателей, являющихся инвалидами по зрению, на информационном стенде могут быть размещены материалы, указанные в пунктах 3,4 и 6 статьи 67 Федерального закона от 12 июня 2002 «Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации», выполненные крупным шрифтом и (или) с применением рельефно-точечного шрифта Брайля. Избирательные участки, на информационных стендах которых размещаются такие материалы, определяются решением избирательной комиссии.

На информационном стенде рекомендуется разместить брошюру с текстом ФЗ и информационные плакаты.

Все указанные материалы, а также решение об образовании избирательного участка или газета со списками избирательных участков с указанием их номеров и описанием границ, решение территориальной избирательной комиссии о формировании состава участковой избирательной комиссии и назначении ее председателя должны быть размещены таким образом, чтобы избиратели свободно могли прочитать их.

Дополнительно могут быть размещены информационные материалы: методические пособия, рекомендации для организаторов и участников избирательного процесса.

В помещении для голосования должна находиться увеличенная форма протокола об итогах голосования, предназначенная для занесения в нее данных об итогах голосования по мере их установления. Увеличенная форма протокола об итогах голосования вывешивается до начала голосования.

На здании, в котором располагается помещение для голосования, должна находиться вывеска с указанием номера избирательного участка. На входе в помещение участковой избирательной комиссии должна находиться вывеска с указанием графика работы. В помещении для голосования может использоваться государственная символика – Государственный флаг Российской Федерации, Государственный флаг Республики Татарстан, флаг города Казани.

В здании на пути следования к помещению для голосования размещаются стрелки-указатели.

Если в здании расположены помещения для голосования нескольких избирательных участков, то на вывеске указываются номера всех этих участков, а также помещается объявление с указанием наименования улиц и номеров домов, входящих в границы каждого избирательного участка.

Если на избирательном участке ведется видеонаблюдение, при входе на избирательный участок должна быть размещена информация в виде плаката или таблички с текстом: «Внимание! Ведется видеонаблюдение».

## **5. Осуществление контроля за соблюдением правил размещения предвыборных агитационных материалов на территории избирательного участка**

Под предвыборной агитацией понимается деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, кандидатов, список, списки кандидатов либо против него (них).

**Контроль за соблюдением правил предвыборной агитации на**

**выборах осуществляют все избирательные комиссии.** Объектом контрольных полномочий участковой избирательной комиссии в этой области является соблюдение правил размещения агитационных материалов на территории избирательного участка.

Агитационные плакаты, листовки, буклеты и т.п. могут быть размещены на стендах в специально отведенных для этой цели органами местного самоуправления местах. Органы местного самоуправления по предложению соответствующей комиссии не позднее чем за 30 дней до дня голосования обязаны выделить специальные места для размещения печатных агитационных материалов на территории каждого избирательного участка. Такие места должны быть удобны для посещения избирателями и располагаться таким образом, чтобы избиратели могли ознакомиться с размещенной там информацией. Площадь выделенных мест должна быть достаточной для размещения на них информационных материалов комиссий и агитационных материалов зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений.

Зарегистрированным кандидатам, избирательным объединениям должна быть выделена равная площадь для размещения печатных агитационных материалов. Перечень указанных мест доводится комиссиями, по предложениям которых выделены эти места, до сведения кандидатов, избирательных объединений.

Формы агитационной продукции обязательно должны быть представлены в комиссию, организующую выборы, и должны соответствовать следующим требованиям, а именно:

- содержать сведения об оплате из средств избирательного фонда;
- содержать сведения о количестве экземпляров и номер тиража;
- содержать информацию о производителе: кто изготовил продукцию, какая типография.

Агитационные материалы не должны содержать призывов к расизму, национализму, и экстремизму.

Вышеуказанные агитационные материалы могут быть размещены в других местах при соблюдении следующих установленных ФЗ.

- печатные предвыборные агитационные материалы могут вывешиваться (расклеиваться, размещаться) в помещениях, на зданиях, сооружениях и

иных объектах только при наличии письменного согласия собственников, владельцев указанных объектов (договора с собственниками, владельцами).

- размещение указанных агитационных материалов на объекте, находящемся в государственной или муниципальной собственности либо в собственности организации, имеющей на день официального опубликования решения о назначении выборов в своем уставном капитале долю Российской Федерации, субъектов Российской Федерации и (или) муниципальных образований, превышающую 30 процентов, осуществляется на равных условиях для всех кандидатов, без взимания платы (п.4 ст.53 ФЗ).

В п.10 ст.54 ФЗ содержится запрет на вывешивание (расклейку, размещение) печатных предвыборных агитационных материалов на памятниках, обелисках, зданиях, сооружениях и в помещениях, имеющих историческую, культурную или архитектурную ценность, а также в зданиях, в которых размещены избирательные комиссии, помещения для голосования, и на расстоянии менее 50 метров от входа в них.

В случае если агитационные материалы размещены с нарушением указанных требований, участковая избирательная комиссия должна зафиксировать факт нарушения путем фото или видео съемки, составить протокол, изъять агитационный материал, принять решение участковой избирательной комиссии, немедленно поставить в известность вышестоящую избирательную комиссию и обратиться в правоохранительные органы, органы государственной власти для пресечения нарушений закона.

Участковые избирательные комиссии четко должны знать, какой агитационный материал был заявлен, а какой распространяется на территории избирательного участка. В том случае, если распространяется агитационный материал, который не был заявлен в комиссию, организующую выборы, участковая избирательная комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы для пресечения нарушения, соблюдая при этом вышеперечисленные действия.

В случае распространения подложных печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов, распространения печатных, аудиовизуальных и иных агитационных материалов с нарушением требований п.2-6,8 и 10 ст.54 ФЗ, а также в случае нарушения организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания

установленного законом порядка проведения предвыборной агитации, соответствующая комиссия обязана обратиться в правоохранительные органы, суд, орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере массовых коммуникаций, с представлением о пресечении противоправной агитационной деятельности, об изъятии незаконных агитационных материалов и о привлечении организации телерадиовещания, редакции периодического печатного издания, их должностных лиц, иных лиц к ответственности.

## **6. Административная ответственность за нарушение Федерального закона**

Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена ответственность за ряд нарушений непосредственно в сфере информирования избирателей и ведения агитационной деятельности.

Размещение печатных агитационных материалов в местах, где это запрещено Федеральным законом, либо размещение этих материалов в помещениях, зданиях, на сооружениях и иных объектах без разрешения собственников или владельцев указанных объектов влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от пятисот до одной тысячи рублей; на должностных лиц – от одной тысячи пятисот до двух тысяч рублей; на юридических лиц – от двадцати тысяч до тридцати тысяч рублей (ч. 2 ст. 5.12 КоАП РФ)

Умышленное уничтожение или повреждение информационных либо агитационных печатных материалов, вывешенных в соответствии с законом на зданиях, сооружениях или иных объектах с согласия их собственника или владельца в ходе избирательной кампании, либо нанесение надписей или изображений на информационные либо агитационные печатные материалы влечет наложение административного штрафа в размере от пятисот до одной тысячи рублей (ст. 5.14 КоАП РФ).

При этом следует иметь в виду, что правом составлять протоколы об административных правонарушениях, предусмотренных ст. 5.12 КоАП РФ,

обладают как члены избирательных комиссий, уполномоченные на то комиссией, так и должностные лица органов внутренних дел (полиции), а предусмотренных ст. 5.14 КоАП РФ – только должностные лица органов внутренних дел (полиции).

В случае если собственник определенного объекта (здания, ограждения и т.п.) уничтожит размещенный без его согласия на этом объекте агитационный материал, он не будет подлежать ответственности, установленной ст. 5.14 КоАП РФ.